

ENCUESTAS SATISFACCIÓN FAMILIAS 2016

De los comentarios de las familias, las principales sugerencias son:

Limpieza baños y Reforma	10
Sondeo Jornada continua	9
Contentos con el colegio	9
Mala Coordinación en el funcionamiento AAEE. Quejas no atendidas	7
Calidad del profesorado descendiendo	6
Más utilización de la Plataforma	5
Demasiadas actividades no lectivas	4
Contentos profesorado	4
Descontentos monitores comedor	3
Entorno más seguro Patio Infantil	3
Adelantar hora entrada a las 9	3
Contentos monitores comedor	2

Familias Global

PREGUNTAS PEOR-MEJOR VALORADAS

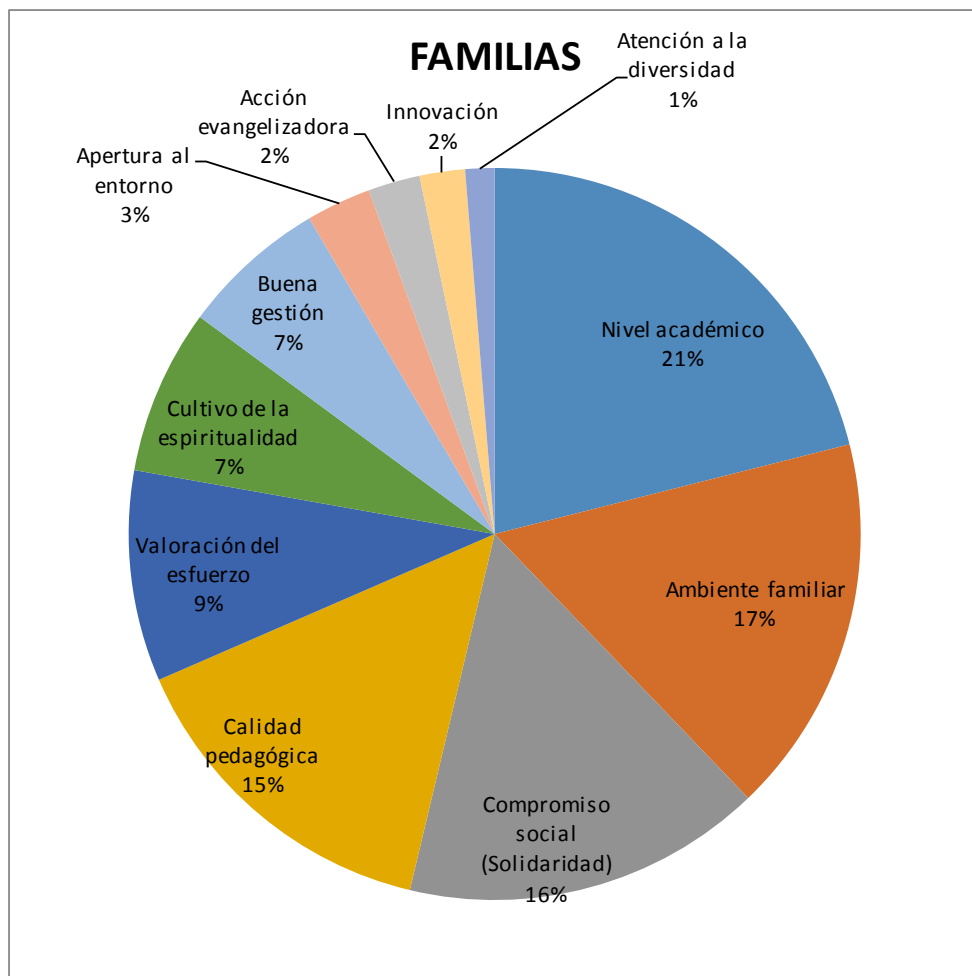
	2014-2015	2015-2016	Variación con respecto al año anterior
B. PLANIFICACIÓN_ B.1.- La información sobre los objetivos del Plan Estratégico 2013-2016 es difundida correctamente por el Equipo Directivo.	5,69	6,26	10,06%
G. RESULTADOS_ G9.- Estoy satisfecho con la oferta de actividades extraescolares (incluido los deportes) que hace el colegio.	7,16	6,51	-9,05%
F. PARTICIPACIÓN_ F3.- El colegio da respuestas a las sugerencias o reclamaciones formuladas por las familias.	6,78	6,62	-2,33%
C. GESTIÓN DE RECURSOS_ C.1.- La dotación y el estado de las instalaciones son adecuadas al tipo de actividades desarrolladas y a las necesidades del colegio.	6,59	6,69	1,54%
B. PLANIFICACIÓN_ B.2.- Estoy satisfecho con la planificación que se realiza en el colegio.	6,53	6,72	2,92%
G. RESULTADOS_ G10.- Estoy satisfecho con la atención recibida en el colegio.	7,77	7,81	0,50%
D. PROCESO EDUCATIVO_ D.6.- El tutor informa adecuadamente a la familia de la situación escolar de su hijo.	7,47	7,88	5,47%
G. RESULTADOS_ G4.- Estoy satisfecho con el nivel académico del colegio.	7,68	7,94	3,36%
G. RESULTADOS_ G6.- Estoy satisfecho con la pertenencia de mi hijo a este colegio.	7,94	8,14	2,54%
G. RESULTADOS_ G8.- Estoy satisfecho con la labor solidaria realizada por el colegio.	7,85	8,27	5,40%

FAMILIAS

VALORA 3 ASPECTOS... FAMILIAS GLOBAL

GLOBAL

NIVEL ACADÉMICO	149
AMBIENTE FAMILIAR	117
COMPROMISO SOCIAL (SOLIDARIDAD)	111
CALIDAD PEDAGÓGICA	103
VALORACIÓN DEL ESFUERZO	68
CULTIVO DE LA ESPIRITUALIDAD	50
BUENA GESTIÓN	45
APERTURA AL ENTORNO	20
ACCIÓN EVANGELIZADORA	16
INNOVACIÓN	14
ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	9



La participación de las familias ha aumentado considerablemente; el año pasado 112 (9,6%) y este año 242 (20,3%), aunque como casi todos los años esta participación es más baja en Bachillerato.

FAMILIAS						
Desviación tipo	POBLACIÓN	SEGMENTO	TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	MUESTRA MÍNIMA	TAMAÑO DE LA MUESTRA SELECCIONADA	PORCENTAJE DE RESPUESTAS
2,03		INFANTIL	260	51	79	30%
1,72		PRIMARIA	451	41	75	17%
1,67		1º-2ºESO	164	34	41	25%
2,07		3º-4ºESO	167	47	29	17%
1,6		1º-2ºBACH	150	30	18	12%